



✓ **Les problématiques posées**

- Transparence → information, formation des consommateurs
- Produits complexes → Questionner le process
- Gisement :
  - Valeur marchande
  - La collecte des produits
  - La vente des produits « 2<sup>nd</sup> vie »
  - Marché du 2<sup>nd</sup> main non maîtrisé
  - Le cadre administratif et fiscal

✓ **Des solutions qui se dessinent : Création d'un écosystème/filière**

- Ecoconception des produits
- Gestion du gisement
- Transparence auprès des consommateurs
- Nouveau modèle économique des magasins

- **Idéation de ce nouvel écosystème**

