



### Les enjeux identifiés

- Accessibilité des produits : physique, financière (juste prix), culturelle, compétences
- Manque de connexion entre producteurs et consommateurs/de connaissance sur les produits
- Manque un consensus « alimentation durable locale » / juste prix
- Se réappropriation son alimentation

### Solutions existantes/points de blocages

- La définition de « durable » n'est pas claire
- Les médias ne sont pas assez présents, hiérarchisation de l'information
- Sujet pas assez abordé par l'éducation nationale
- Manque de contacts producteurs/consommateurs
- Demande mal identifiée
- Modèle économique de l'agriculture actuelle pas viable
- Implication des consommateurs .....

### Co-crédation de notre solution :

- ✓ Parties-prenantes issues de la société : grands chefs, écoles, associations parents d'élèves, éducation populaire/participative
- ✓ Solutions :
  - cafés discussion producteurs/consommateurs
  - forum « filière alimentaire »
  - Hub régional : émergence et accompagnement de projets
  - Journée festive « bien manger »
  - Etiquettes saisons sur les fruits et légumes de la grande distribution
  - Co-animation dans les supermarchés
  - Education : formation d'ambassadeurs
- ✓ Parties-prenantes Business : distributeurs, supermarchés, entreprises, McCain