

# FICHE SOLUTION

## NOTRE ENJEU :

Accompagner les entreprises pour innover autour de l'économie circulaire

## Le DÉFI que nous allons relever ?

Réparer, rénover, relooker : donner une seconde vie à vos produits

## Les OBJECTIFS que nous souhaitons atteindre (clairs, mesurables, atteignables, temporalisés)

- Développer l'offre de réparation / lavage / tri des produits seconde main afin de les remettre sur le marché
- Développer l'offre de "pièces" pour réparer/compléter les objets/jeux/équipements
- Développer dès le lancement une gamme avec 100% de produits éco-conçus

## BRAINSTORMING – Les 5 idées que nous retenons pour atteindre les objectifs

- Développer les maillages et connexions entre les acteurs qui savent faire et ceux qui cherchent (ex : offre de réparation, associations, offres de prestations). Il faut cartographier !
- Centraliser pour réduire les coûts : tri, réparation, nettoyage/lavage etc.
- Démocratiser les solutions d'impression 3D entre les particuliers et les fabricants ou en open-source : service complémentaire pour les pièces détachées

## LA SOLUTION – Présentation de notre solution pour relever le défi (Format tweet – 250 caractères)

#WFRE20 #[ENJEU] :

- 1 lieu/plateforme, multi-compétences et multi-acteurs pour prolonger la vie de tous les produits (réparation, pièces manquantes, tri, nettoyage/lavage, gestion de la fin de vie etc.)
- Coopération d'acteurs au service des citoyens et des entreprises
- Mutualisation des couts, structures, moyens, déplacements etc.

## LES ÉTAPES – Voici les étapes indispensables à la mise en œuvre de notre solution

**Temps 1 :** Recenser les besoins (citoyens, entreprises, acteurs existants)

**Temps 2 :** Communiquer sur les objectifs et les valeurs de cette plateforme aux partenaires (ceux qui font)

**Temps 3 :** Cartographier les acteurs qui veulent/peuvent coopérer (différents secteurs, entreprises et besoins, acteurs et solutions existants etc.)

**Temps 4 :** Formaliser les enjeux en termes de moyens humains, logistiques et financiers et trouver la meilleure formule entre business modèle, usages et environnement

**Temps 5 :** Identifier 1 ou plusieurs acteurs/partenaires pour tester le modèle, l'ajuster avant de le dupliquer/le faire grossir

**LA MISE EN OEUVRE / les ressources**

Personne à contacter	Organisation	Coordonnées
Les acteurs existants déjà : ressourceries, associations, repair cafés etc.		
Les entreprises pour identifier leurs besoins		
Les citoyens pour identifier les freins d'aujourd'hui		
Les médias pour relayer les infos		

**LES RESSOURCES nécessaires à la réalisation de l'action (Budget, matérielles & immatérielles ...)**

<p>Organismes de financements et d'aides au développement économique          Matériel : en fonction des objets/matériels/équipements réparés          Experts, techniciens, artisans : savoir-faire pour réparer          Lieu physique pour rassembler les ateliers de réparation/rénovation          Plateforme web          Déterminer un chef de projet et former une équipe</p>
---

**La ou les structures qui pourrai(en)t porter notre solution ?**

Repair cafés, ressourceries, associations, entreprises
--

**Timing** (délai pour mettre en place notre solution)

**Difficulté** (1 facile > 10 très difficile)

12 mois	8/10
---------	------

**ENGAGEMENTS**

Composition du groupe (Nom, prénom)	Coordonnées	Souhaite être recontacté pour participer à la mise en œuvre (O/N)
Marie DELEPLANQUE	mdeleplanque@t-a-o.com	
Nathalie LIEVOIS	nlievois@picwictoys.fr	
Oanh TRAN THIEN	oanh.tran-thien@weasyn.com	
Agnès GUMEZ		
Camille MULLER	cmuller@reseau-alliances.org	
Rémi GOUJARD	remi.goujard@student.yncrea.fr	