

Déjeuner Thématique  
organisé et animé par :



SoBizHub est la plateforme Social Business qui maille les acteurs et favorise leurs complémentarités pour accélérer le développement d'initiatives de Social Business d'entrepreneurs et d'intrapreneurs en Hauts-de-France.

**Intervenants :**

- **Alexandra BERREBY**,  
directrice du programme  
Bel Explorer, BEL  
- **Benoît RINGOT**,  
Direction Développement  
Innovation & Marchés / 2EI  
VEOLIA

**Site internet :**

[www.sobizhub.org/fr/](http://www.sobizhub.org/fr/)

**Contact:**

> Sophie Letartre  
> Cheffe de projet RSE &  
Innovation sociale  
> sletartre@reseau-  
alliances.org

**> Rapporteurs :**

Juliette Douay, Julie Lamard  
Université Catholique de Lille

## DEJEUNER THEMATIQUE :

32C - L'intrapreneuriat social, pourquoi pas vous ?

### CONTEXTE

Face à la vitesse d'adaptation nécessaire aux entreprises pour rester compétitives, l'intrapreneuriat social se développe aujourd'hui comme un outil d'innovation sociale judicieux à déployer.

Que vous ayez une idée de projet ou que vous souhaitiez vous lancer dans un projet entrepreneurial, les différents témoignages et conseils vous donneront les clés pour vous lancer de la meilleure manière

### SYNTHESE DES DEBATS

L'innovation sociale intègre la mise en place de nouveaux produits, services basés sur un modèle économique à impact social. Elle constitue un excellent moyen pour accéder à de nouveaux marchés, découvrir les acteurs locaux et être détecteur de tendances.

#### Etude de cas Bel : Incubateur Bel Explorer avec leur Projet phare Sharing cities

En 2013: Distribution du produit Bel au Vietnam afin de toucher la population précaire. Cette population n'allant pas dans les chaînes de magasin pour se nourrir, ils se sont tournés vers les marchands de rue en micro-distributeurs.

Le but est alors d'intégrer les commerçants à l'économie formelle de rue en leur apportant une protection sociale, les former afin de leur apprendre à mieux gérer leur marché, de les aider à ouvrir un compte en banque, à avoir des papiers.

Ici, on retrouve donc le potentiel client (économique) mais l'aspect social avec l'accompagnement et le suivi.

Pour mener à bien le projet, l'incubateur Bel Explorer réalise 3 phases distinctes à l'instar d'un projet de développement commercial classique : Diagnostic afin de déceler le potentiel social mais aussi business, Pilote afin de tester et Déploiement si le pilote est porteur.

On constate ainsi l'importance de considérer l'impact économique, d'envisager la rentabilité d'un projet d'intrapreneuriat pour l'entreprise afin que ce dernier soit viable et puisse perdurer dans le temps.

#### Etude de cas Veolia : Projet 2EI Veolia

Ce projet à un double objectif : Le conseil et l'innovation avec la mise en place de nouvelles propositions de valeurs avec de nouveaux modèles économiques.

Veolia lie son innovation sociale à des activités business grâce à des projets divers et variés, tels que : la revalorisation des déchets, cycles courts de traitement des déchets, des problématiques liées au surendettement (accompagnement), la baisse de chaleur dans les villes ou encore l'agriculture urbaine.

Ils ont notamment des partenariats avec des ONG dont Grameen. Celui-ci a pour but de faciliter l'arrivée de l'eau dans les endroits précaires au Bangladesh. Veolia intervient dans ce partenariat en essayant d'adapter leur distribution d'eau dans les parties précaires du monde.

Pour cela, Veolia essaie d'implanter le modèle d'entreprises, à travers d'autres entreprises sociales sur place, avec par exemple des personnes issues des bidonvilles.

### ILS L'ONT DIT

*"L'intrapreneuriat permet de libérer l'esprit créatif des salariés. Il est aussi une source d'innovation pour l'entreprise." Lionel Bodin, Intrapreneur, Accenture.*

#### Pour en savoir plus

➤ Site internet : <http://www.sharingcities.eu/>